

Introduzione

1 I MERCATI COPERTI CONTEMPORANEI

1.1_Tendenze e dinamiche in atto in Italia e in Europa p.13

1.2_Casi studio

1.2.1. Il caso di Barcellona p.26

Mercati coperti e residenze /

Mercado Santa Caterina

Mercati temporanei e servizi /

Mercado San Antoni

Mercado del Ninot

Mercati coperti e spazi pubblici /

Mercado de la Barceloneta

Mercati coperti e spazi pubblici /

Mercado de l'Encants

Mercati coperti e riqualificazione urbana /

Mercado Guineueta

1.2.2_Mercati coperti e residenze / p.36

Markthall a Rotterdam

1.2.3_Mercati temporanei e servizi / p.38

Mercado de Barcelò a Madrid

1.2.4_Mercati coperti e spazi pubblici / p.39

Public market a Celje

Mercato del Carmine a Genova

Public market a Gand

Fish market a Bergen

Mercato di Testaccio a Roma

Mercato Ticinese/ Darsena a Milano

1.2.5_Mercati coperti e riqualificazione urbana / p.47

Mercado a Inca-Maiorca

Halle de Marché a Cachan

Markethall Wakefield a Bradford

1.2.6_Mercati coperti e nuovi formati commerciali / p.52

Mercato Centrale a Firenze

Schrannenhalle a Monaco

1.2.7_Abaco riassuntivo p.54

2 FOOD POLICY: LE OPPORTUNITA' PER IL SISTEMA DEI MERCATI PUBBLICI

2.1_Food Policy: un nuovo modo di progettare la sostenibilità di una città p.62

2.2_Casi studio in Europa e la Food Policy di Milano

2.2.1_Il caso di Rotterdam e il Markthall come luogo della sostenibilità alimentare p.69

2.2.2_Il caso di Barcellona: le relazioni territoriali e commerciali tra i mercati e il Parc Agrari del Baix de Llobregat p.74

INDICE DEI CONTENUTI

2.2.3_ Il caso di Gand: le filiere corte e l'educazione p.78

2.2.4_ La Food Policy di Milano p.81
Le Linee d'Indirizzo
Milan Urban Food Policy Pact

2.3_ Alcune azioni / p.98
Il Distretto agricolo Milanese
I Distretti urbani del commercio

3 I MERCATI COMUNALI ALIMENTARI OGGI A MILANO

3.1_ Il sistema dei mercati comunali coperti milanesi/ p.112

La situazione attuale tra crisi e rilancio
Politiche e risorse in atto per il rilancio dei MCC

3.2_ I mercati settimanali / p.123
La situazione attuale e le politiche in atto
I mercati dei contadini

3.3_ Formati innovativi / p.131
Mercato Metropolitano
The Tank
Santa Maria del Suffragio

3.4_ I mercati comunali nel PGT di Milano p.135

4 IL CASO DI VIA LORENTEGGIO A MILANO

4.1_ Il Nil 49 e il quartiere ERP Lorenteggio: tra degrado edilizio, politiche di rilancio, infrastrutture e innovazione sociale p.138

4.2_ Il D.U.C Giambellino p.146

4.3_ Il Mercato Comunale di via Lorenteggio p.149
Analisi interpretativa e una prima proposta

4.4_ Gli attori in campo / p.154
Dynamoscopio e il caso Dencity: il progetto culturale del Mercato
Politecnico di Milano e la didattica sul campo
G124. Il progetto dei giovani architetti di Renzo Piano

5 STRATEGIE E PROPOSTE

5.1_ Abaco riassuntivo p.162

5.2_ Milano Food Council: un sistema integrato di governance per la sostenibilità urbana p.166

5.3_ Future Food Market p.176
Densificazione e permeabilità
Centralità di quartiere

5.4_ Linee guida p.189

Glossario p.198

Bibliografia p.201

Pubblicazioni, periodici, testate on-line p.203

Sitografia p.207

Riferimenti normativi p.210